



Civil Szervezetek Szövetsége

Kommunikációs Terv

-2010-



A terv elkészítését az NCA Civil Szolgáltató, Fejlesztő és Információs Kollégiuma támogatta az NCA-CIV-09-G-0147. sz. program keretében.

Tartalomjegyzék:

1. Előzmények	4.o.
2. Helyzetelemzés	4.o.
3. Célkitűzések	8.o.
3/a. Stratégiai célok	8.o.
3/b. Kommunikációs célok	8.o.
4. Célcsoportok	9.o.
5. Kommunikációs stratégia	11.o.
6. Célcsoportok – üzenetek- eszközök	12.o.
7. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök	14.o.
8. Időterv	15.o.
9. Kivitelezés módja	16.o.
10. Költségvetés	18.o.
11. Értékelés	19.o.
12. Melléklet	20.o.

"Vedd komolyan amit csinálsz és ha felelősséget érzel iránta, jól fogod csinálni."

(Csíkszentmihályi Mihály)

Jelen Kommunikációs Terv a Civil Szervezetek Szövetsége külső és belső kommunikációjának fejlesztésére irányul.

A Kommunikációs terv elkészítésének alapvető célja, hogy a Szövetség kommunikációs tevékenységéhez megadja a szükséges általános szabályokat és kereteket.

A kommunikációs terv feladata továbbá, hogy kijelölje a kommunikációs rendszer kiépítésének irányát, továbbá meghatározza a kommunikációs tevékenység összehangolt működtetésének és folyamatos fejlesztésének kereteit.

Ennek érdekében a Kommunikációs Terv rögzíti a kommunikációs célokat és a kapcsolódó alapelveket, leírja a célok eléréséhez szükséges kommunikációs rendszer meglévő elemeit, rámutat a fejlesztendő pontokra, továbbá felvázolja a konkrét feladatokhoz kapcsolódó kommunikációs tervek tartalmi követelményeit is.

1. Előzmények

A Civil Szervezetek Szövetségét huszonnégy civil szervezet alapította az 1999. november 20-án megrendezett Csabai Civilek Napja alkalmával, az Ifjúsági Ház és Békéscsaba Megyei Jogú Város Önkormányzatának támogatásával. 2000. augusztus 24-én jegyezték be közhasznú szervezetként. Jelenleg **130 tagszervezetet** tömörít magába, melyeknek több mint a fele megyei, regionális és országosan működő megyei szervezet.

A Szövetség megalakulásától kezdve törekedett munkájának minél szélesebb körben történő megismertetésével. Ennek érdekében megalakulása óta jó munka és szakmai kapcsolatot alakított ki a megyében működő médiumokkal és sajtómunkásokkal, az országos megyei és települési döntéshozókkal, szakmai szervezetekkel, a gazdasági élet helyi és regionális szereplőivel.

A rendezvényekről, eseményekről, projektekről így megjelennek híradások, azokon rendszeresen képviseltetik magukat a köz- és gazdasági élet szereplői. Szükségessé vált azonban, hogy a jelenleginél rendszeresebb, a Szövetség tevékenységét és arculatát mélyebben megjelenítő külső kommunikáció folyjon.

Mindemellett szükségessé vált a kommunikációs csatornák bővítése, új médiumok bevonása, és a megjelenések gyakoriságának növelése.

A szövetség külső kommunikációját rendszeresség és tervszerűség kell jellemezze. Alapvető fontosságú, hogy a Szövetség munkáját mind szélesebb körben megismerjék, üzenetei bekerüljenek a köztudatba. A külső kommunikációnak a Szövetség napi munkáját kell támogatnia és hosszú távú céljait szolgálnia.

A Civil Szervezetek Szövetsége célul tűzte ki kommunikációjának fejlesztését, ennek érdekében sikeres pályázatot nyújtott be a Nemzeti Civil Alapprogram Civil Szolgáltató, Fejlesztő és Információs Kollégiumához. A projekt fő célkitűzése a Szövetség külső kommunikációjának fejlesztése.

A projekt keretében elkészült egy általános helyzetfelmérés, melyet szakmai konzultációk és kommunikációs tréning követett.

A helyzetfelmérés , szakmai konzultációk alapján készült el a Szövetség kommunikációs terve.

A kommunikációs tervünket elsősorban a primer kommunikációs csatornák eszközeire építettük. Ennek lényege, hogy a Szövetség munkáját elsősorban személyes kommunikáción – előadás, fórumok, találkozók, sajtóbeszélgetések, sajtótájékoztatók, televíziós, rádiós interjúk, beszélgetések – keresztül közvetítsék a vezetők és munkatársak.

A cél szervezetté és rendszeressé tenni, új csatornák bevonásával a Civil Szervezetek Szövetsége külső kommunikációját.

Helyzetelemzés

A helyzetelemzés célja: a Szövetség jelenlegi külső kommunikációjának feltérképezése.

Módszerei:

1. személyes beszélgetésekre a Szövetség vezetőivel és munkatársaival
2. szakmai konzultációra a tagszervezetek vezetőivel
3. kérdőíves felmérés
4. dokumentációvizsgálat

1. Személyes beszélgetések

A beszélgetések során kiderült, hogy a Szövetség vezetői, különösen annak elnöke jó sajtókapcsolatokkal bír, ismert a helyi döntéshozók és a gazdasági élet szereplőinek körében. Kapcsolatait jól használja a Szövetség érdekében, kommunikatív, a problémás helyzeteket is jól kezeli. Ugyanakkor hiányzik a külső kommunikációért egyértelműen felelős belső munkatárs, aki a napi ügyeket intézi, kapcsolatot tart a helyi és a régióban működő médiumok civil szféráért felelős tudósítóival, karbantartja a sajtó listát.

A Szövetség külső kommunikációja túlnyomóan programokhoz kötött, azokon túlmenően nem generál híreket.

2. Szakmai konzultáció a tagszervezetek vezetőivel

Felismerik a külső kommunikáció fontosságát, de nem alkalmazzák tervszerűen. Programszinten, akció jelleggel folytatnak külső kommunikációt.

3. Kérdőíves felmérés

A kérdőívet a Szövetség belső munkatársai és a tagszervezetek vezetői töltötték ki, a válaszadás önkéntes volt.

A kérdőívvel egyrészt a tagok médiafogyasztási szokásait, másrészt azt térképeztük fel, hogy mely médiumokban találkoztak az elmúlt időszakban a Szövetséggel, illetve elégedettek-e a Szövetség sajtómegjelenéseivel, valamint azok gyakoriságával.

A Civil Szervezetek Szövetsége a leggyakrabban a megyei napilapban (Békés Megyei Hírlap), a megyeszékhelyen működő helyi televízióban (Csaba Tv), egy helyi híreket is közlő rádióban (Juventus) és a megyeszékhely kéthetente megjelenő önkormányzati újságjában (Mérleg) jelenik meg. A megjelenések egy része fizetett PR-cikként kerül be a hírfolyamba.

A visszajelzések alapján a leghatékonyabbnak a megyei napilapot és a televíziót tartják a Szövetség kommunikációjában.

Ugyanakkor kevesebbszer, vagy egyáltalán nem jelenik meg a Szövetség a helyi internetes hírportálokon – BEOL.hu; hir6.hu, önkormányzati portálok -, a helyi rádiókban – Csaba Rádió -, más helyi televíziókban – Gyula Tv -, valamint az országos médiumokban.

Ugyanakkor egyértelművé vált, hogy míg a tagoknál az informálódásnál hangsúlyosan jelenik meg az internet, addig a Szövetség csak esetlegesen jelenik meg a helyi hírportálokon, illetve más szervezetek, szövetségek, önkormányzatok, szakmai portálok honlapjain.

A Civil Szervezetek Szövetségének honlapja ugyanakkor egyre több, nemcsak a tagoknak és tagszervezeteknek szóló információt közöl, ami elősegíti, hogy tevékenységéről minél szélesebb kör értesüljön. A honlapról kedvezőek a vélemények, a programokról, projektekről szóló tájékoztatást korrektnek, figyelemfelkeltőnek tartják. A honlapot magát tetszetősnek és átláthatónak. A Szövetség honlapját a tagok legalább heti rendszerességgel látogatják. Ez támpontot adhat a frissítések gyakoriságára.

Figyelemfelkeltő ugyanakkor, hogy a tagok sok esetben a Szövetség irodájában tájékozódnak a programokról.

A kérdőív alapján a tagok több megjelenést látnának szükségesnek, a médiában. Erre vonatkozóan konkrét javaslatként fogalmazódott meg, hogy a Békés Megyei Hírlap „Rövid Hírek” rovatában rendszeresen jelenjenek meg a Szövetség rendezvényeiről, programjairól, aktuális rövid előzetesek.

Javasolták Békéscsaba Megyei Jogú Város honlapja fórumát ugyanerre a célra. Mindkét felület alkalmas arra, hogy egyrészt a tagokat, másrészt a megye illetve a megyeszékhely lakóit tájékoztassák az aktualitásokról.

Kritikaként fogalmazódott meg, hogy nem működik megfelelően a Szövetség és a tagszervezetek közötti kommunikáció, illetve nincs „médiá felelős”, aki összegyűjti és leadja a sajtónak a híryananyagokat. Jelenleg 41 tagszervezet rendelkezik önálló honlappal, a honlapok között nincsenek oda-vissza hivatkozások.

Megfogalmazódott, hogy a média drága, amit a tagszervezetek nem tudnak megfizetni, ez azt jelzi, hogy fizetett pr-cikkek és hirdetések helyett törekedni kell híreket előállítani, ami azonban tervszerű és folyamatos kommunikációs munkát igényel, arra megbízott munkatárssal. Illetve felveti annak a megvizsgálását, hogy a szervezetek adott esetben közösen, a költségeket megosztva folytassanak médiakampányt.

Javaslatokat a kommunikáció fejlesztésére vonatkozóan kevesen tettek, ami azt jelezheti, hogy ebben a kérdésben a Szövetségtől várnak megoldást.

A külső kommunikáció fejlesztésének célja, hogy a Szövetség a jelenleginél hatékonyabban, több médiumot elérve közvetítse üzeneteit a helyi közösségek, polgárok felé, nemcsak aktuális események kapcsán.

Javuljon a Szövetség és a tagszervezetek közötti kommunikáció.

A Szövetségen és a tagszervezeteken belül egyértelművé váljon, hogy ki milyen szinten felelős a sajtóval való kapcsolattartásra, és a belső kommunikációs kapcsolattartásra.

2. Célkitűzések

2/a Stratégiai célok: A kommunikáció erősítése, a Szövetség tevékenységének széles körben történő bemutatása, arculatépítés. Belső kommunikáció erősítése. A tagszervezetek motiválása a saját kommunikációs stratégia kidolgozása, saját honlap létrehozása.

2/b. Kommunikációs célok:

- A Szövetség által végzett tevékenységgel kapcsolatos tájékoztatás, nyilvánosság biztosítása
- A Szövetség bemutatása, megismertetése a civil szervezetekkel, lakossággal és a tagszervezetekkel
- A Szövetség eredményeinek széles körben történő terjesztése
- Belső kommunikációs célok megvalósítása
- kommunikációs terv készítése
- kapcsolatépítés a Békés megyében működő médiumokkal
- megjelenés új médiumokban
- belső kommunikáció kiépítése
- sajtófigyelés
- saját és tagszervezeti honlap tartalmi fejlesztése
- kommunikáció munkakör létrehozása
- kommunikációs és internetes tréningek szervezése

A Civil Szervezetek Szövetsége a külső kommunikációjának javítása érdekében az NCA-CIV-09-G-0147. sz. program keretében öt sajtótájékoztatót tartott meg 2010. április – június közötti időtartamban.

Ennek tapasztalatai a következők:

- a Szövetség képes a sajtót is érdeklő híryananyagok generálására
- a Szövetség társadalmi súlyát jelzi, hogy a helyi médiumok fontosnak érzik a sajtótájékoztatókon való részvételt
- a Szövetség munkatársai képesek előkészíteni, megszervezni és lebonyolítani egy sajtótájékoztatót, ugyanakkor szükség egy állandó sajtófelelősre
- rendelkezésre állnak a megfelelő sajtóanyagok, nyomtatványok
- a címlista folyamatos frissítésre szorul

- nehézkes a megjelenések nyomon követése
- az országos médiumokat kevésbé érdeklik a helyi események
- a térség problémáira – például munkanélküliség – reagáló programok, események nagyobb sajtó érdeklődést generáltak, mint az egyéb civil programok, kulturális események
- a helyi rádiók, illetve a Békéscsabán kívüli székhelyű helyi televíziók elérése nehézkes
- nagyobb figyelmet kíván a sajtóesemények utáni közlemények kiadása és nyomon követése

A projekt részeként megszervezett sajtótájékoztatók tapasztalatait a kommunikációs terv készítésénél figyelembe vettük.

3. Célcsoportok

Tagszervezetek:	a Civil Szervezetek Szövetsége tagjainak vezetői, sajtó kapcsolatokért felelős munkatársai
Sajtó:	a Békés megyében működő médiumok vezetői, civil kapcsolatokért felelős munkatársai, az országos médiumok megyei tudósítói
Munkatársak:	a Szövetség alkalmazottai, vezetői, társadalmi vezetői
Politikai döntéshozók:	a térség országgyűlési képviselői, polgármesterek, önkormányzati képviselők
Szakmai döntéshozók:	a non-profit szféráért felelős helyi, regionális és országos szervezetek vezetői, munkatársai

Vállalkozók:	helyi és regionális érdekeltségű cégek, vállalkozások vezetői, tulajdonosai
Egyéb társadalmi csoportok:	azok a nonprofit szervezetek amelyek még nem tagjai a Szövetségnek, a megye lakossága

4. Kommunikációs stratégia

Első szakasz:

- Konzultáció a Szövetség és a tagszervezetek munkatársaival
- műhelybeszélgetések szervezése, kérdőív a Civil Szervezetek Szövetségének kommunikációjáról, kommunikációs terv előkészítése
- öt sajtótájékoztató lebonyolítása, azok értékelése

Az első szakasz műhelybeszélgetésekre épül a vezetők és a sajtókapcsolatokért felelős munkatársak bevonásával. A tagszervezetek vezetőinek véleményét önkéntes kérdőív formájában kértük. Sajtófigyelés keretében a sajtótájékoztatók eredményességének nyomon követése.

Második szakasz:

- kommunikációs terv elkészítése véleményeztetés, javítás
- kommunikációs tréning a belső munkatársaknak

Harmadik szakasz:

- kapcsolatfelvétel a helyi médiumok munkatársaival, címlista frissítése
- tervezett sajtótájékoztatók témáinak meghatározása, előkészítése
- sajtóanyagok előkészítése

A harmadik szakaszban a helyi médiumokban dolgozó, civil kapcsolatokért felelős sajtómunkások bevonása a sajtótájékoztatók témáinak és időpontjának meghatározásába. A sajtóanyagok egységes arculatának kialakítása, sajtó címlista összeírása.

Negyedik szakasz:

- értékelés, a stratégiai célok megvalósításának előkészítése
- kommunikációs munkatárs munkakörének a kidolgozása

Ötödik szakasz:

- folyamatos kapcsolattartás a médiumokkal, sajtótájékoztatók, szervezése, sajtóanyagok készítése amelyek a rendszeres megjelenést garantálják

- adatbázis létrehozása, mely tartalmazza a szervezetek adatait tevékenységük mutatószámait, kommunikációs tevékenységért felelős személy nevét, elérhetőségét
- tagszervezetek együttműködési keretének kidolgozása
- A Szövetség és a tagszervezetei kölcsönösen együttműködnek a kommunikációs céljaik megvalósításában.

5. Célcsoportok – üzenetek – eszközök

Célcsoport	Üzenet	Eszközök
Sajtó	1. A Civil Szervezetek Szövetsége a megye és a régió meghatározó nonprofit szervezete. 2. Fontos szerepet tölt be a hátrányos helyzetű álláskereső képzésében. 3. Jelentősen hozzájárul, hogy pályázatok útján a régió fejlődését elősegítő programok valósuljanak meg.	Sajtótájékoztatók, sajtóközlemények, sajtóbeszélgetések, programajánlók
Tagszervezetek	A Szövetség hatékonyan képviseli tagjait, külső kommunikációjával működésüket segíti.	Saját honlap, helyi és országos médiumok, tréningek, műhelybeszélgetések
Belső munkatársak	A Szövetség értékes, a közösség által megbecsült szervezet, munkatársai munkáját elismerik, megbecsülik.	belső kommunikációs eszközök, honlap, média
Politikai döntéshozók	A Szövetség a térség meghatározó civil szervezete, amely segít a döntések előkészítésében, a térséget érintő programok megvalósításában	sajtó, hírlevél, személyes kommunikáció

Szakmai döntéshozók	A Szövetség olyan háttérrel rendelkezik amely segíti a döntés előkészítés, és végrehajtást.	sajtó, hírlevél személyes kommunikáció
Vállalkozók	A Szövetség céljai támogatásra érdemesek, a Szövetség céljai és a vállalkozó szféra céljai bizonyos pontokon megegyeznek, ezért a Szövetség öntudatos, hozzáértő, egyenrangú együttműködő partner lehet.	sajtó, hírlevél személyes kommunikáció
Egyéb társadalmi csoportok	A Szövetség a megye és a régió meghatározó és jelentős, a civil szférát átfogó szervezete.	média

6. A tájékoztatás során használt publikációs eszközök

Eszköz	Gyakoriság
Sajtótájékoztató	havi rendszerességgel
Sajtóközlemény	havi rendszerességgel
Sajtóbeszélgetés	eseményektől függően
Kommunikációs tréning	eseti, pályázati és saját források figyelembe vételével
Köztvéleménykutatás	eseti, pályázati és saját források figyelembe vételével
PR-cikk	programokhoz kötötten
Televízió	eseményekhez kötötten
Rádió	eseményekhez kötötten
Saját honlap	folyamatos
Sajtóanyag, kiadványok	eseti, saját és pályázati források figyelembevételével
Cikkek, interjúk	eseti
Internetes megjelenés	folyamatos
Rendezvények	eseti

7. Időterv

Előkészítő szakasz			
Idő	Célcsoport	Eszköz	Cél
2010. május-június	helyi és országos sajtó	sajtótájékoztató	tájékoztató és az együttműködés kialakítása, sajtólista

Megvalósítás			
	2010. II. negyedév	III. negyedév	IV. negyedév
Honlap karbantartás fejlesztés	X	X	X
Banner cserék	X	X	X
Sajtótájékoztatók		X	X
Televíziós megjelenések		X	X
Rádiós megjelenések		X	X
Hírlevél		X	X
Sajtóbeszélgetés		X	X
Sajtóközlemények	X	X	X

Állandó rendezvények, programok, előre tervezhető események:

Rendezvény megnevezése, tervezett időpontja	Kommunikációs eszközök
II. Civil Nap 2010. április hónap	A programokhoz kötődő kommunikációs események: <ul style="list-style-type: none">- sajtótájékoztató az eseményről- televíziós, rádiós megjelenések- programismertető a Szövetség és a partnerek honlapjain- a programhoz kötődően személyes konzultációk, beszélgetések megszervezése- sajtóközlemény- program előzetes és sajtóközlemény megjelentetése a honlapon
IV. Regionális Civil nap 2010. június hónap	
XI. Civil Kulturális Börze 2010. november hónap	
XI. Civil Bál 2011. február hónap	

8. Kivitelezés módja

A Civil Szervezetek Szövetsége kommunikációját arculati elemek használatával biztosítja.

A Szövetség logója

A Civil Szervezetek Szövetségének jelvénye: kör alakú, köriratban a Civil Szervezetek Szövetsége felirat közepén Békéscsaba hivatalos logójával alatta Békéscsaba felirat a jelkép hivatalos színe bordó alapon fehér betűk, vagy fehér alapon bordó betűk

A Szövetség által kiadott dokumentumokon fel kell tüntetni. (levélpapír, szabályzatok, kiadványok, tájékoztató anyagok, honlap, stb.)

A kommunikációs tervben foglaltak megvalósítását, a szükséges eszközök (sajtótájékoztatók, sajtóközlemények, sajtóanyagok, rendezvények, műhelybeszélgetések stb.) elkészítésére, megszervezésére a Civil Szervezetek Szövetségének ki kell jelölnie egy személyt, aki lehet pl. alelnök, önkéntes, munkatárs. Az alkalmazásának feltételeit 2010.év végéig ki kell dolgoznia az ügyvivő Szervezetnek.

9. Költségvetés

Eszköz	Költségekalkuláció
Sajtótájékoztató	Kb.: 10.000
Sajtóközlemény	ingyenes
Sajtóbeszélgetés	Min.: 50.000
Kommunikációs tréning	Min.: 100.000
Közvélemény kutatás	Min.: 300.000
PR-cikk	Kb.: 50-500.000
Televízió	Kb.: 100.000
Rádió	Kb.: 50.000
Saját honlap	ingyenes
Sajtóanyag, kiadványok	Kb.: 500.000
Cikkek, interjúk	Kb.: 100.000
Internetes megjelenés	Kb.: 60-130.000
Rendezvények	Kb.: 300.000

A kommunikációs eszközök alkalmazásához szükséges forrásokat a Szövetség éves működési költségeiből fedezi, valamint a programokhoz kapcsolódó kommunikációs költségeket a Szövetség pályázati forrásokból biztosítja

10. Értékelés

Az értékelés a program során folyamatos.

Eszköz	Módszer
Sajtómunka	sajtófigyelés, megjelent tudósítások, cikkek elemzése (megjelenés száma, üzenete, szövegkörnyezet, minősítés
Sajtótájékoztatók	meghívottak száma, személyes visszajelzések
Tréning	megjelentek száma
Közvélemény kutatás	kérdőív értékelése, személyes visszajelzések
Egyéb rendezvények	megjelentek száma, személyes visszajelzések

A kommunikációs terv felülvizsgálata

A kommunikációs terv rendszeres felülvizsgálata, mely magában foglalja a kommunikációs rendszer működési hatékonyságának, valamint Szövetség belső és külső kommunikációjának ellenőrzését és értékelését.

A Szövetség elnöksége, a tagszervezetek bevonásával minden évben köteles minimum egy alkalommal elvégezni ez azt értékelést, melynek során a teljes kommunikációs rendszer működését át kell tekinteni. Az értékelés időpontját az éves munkatervben rögzíteni kell. Az értékelés során felmerült hiányosságokat és megoldásukra vonatkozó javaslatokat hivatalos formában kell jegyezni, és át kell vezetni a kommunikációs tervbe.

Készült: Békéscsaba, 2010. június 1.

Melléklet: sajtólista

.....

aláírás

Gólya Pál

Elnök

Média	Weblap	Telefon	E-mail	Képviselők	Képviselők e-mail címei
Békés Megyei Hírlap	BEOL.hu	66/527-235	beol@beol.hu	Csath Róza	csathr@axels.hu
				Csete Iлона	ilona.csete@axelspringer.hu
				Fekete Kata Gabriella	kata.fekete@axelspringer.hu
				Gábor Papp	gabor.papp@axelspringer.hu
				Gajdács Emese	gemese1@citromail.hu
				Kenyeres Zoltán	kenyez@gmail.com
				Korbely György	korbely@gmail.com
				Kovács Attila	attila.kovacs@axelspringer.hu
				Kovács Erika	erika.kovacs@axelspringer.hu
				László Erzsébet	erzsebet.laszlo@axelspringer.hu
				Lipták Judit	judit.liptak@axelspringer.hu
				Molnár Pál Márton	pal.marton.molnar@axelspringer.hu
				Nyemcsok László	laszlo.nyemcsok@axelspringer.hu
				Pocsaji Richárd	richard.pocsaji@axelspringer.hu
				Szabó György	szgy81@gmail.com
Csaba Rádió		66/441-111 66/441-112	hirek@csabaradio.hu	Fábián Tamás	fabiantamas@csabaradio.hu
				Major Gyula	mgyula@csabaradio.hu
Csaba Tv			csabatv@mail.globonet.hu	Gy. Túri Zsanett	gytzesanett@freemail.hu
MTI				Krausz Tamás	krauszt@mti.hu
				Szabó Szilvia	szabosz@mti.hu
Csabai Mérleg			csabai.merleg@bekescsaba.hu	Fehér József	jozseffeher@freemail.hu
Gyula Tv			gyulatv@mail.globonet.hu	Csiszer Aron	csiszeraron@gmail.com
Juventus			hirek@juventusvip.hu	Kiss Villő	kiss.villo@juventusvip.hu
MTV Szeged			szeged@mtv.hu	Maya Lilla	lilla.malya@mtv.hu
				Szimicsku László	laszlo.szimicsku@mtv.hu
Duna Tv				Rosta Tibor	rosta@gadoros.hu
TV2 Szeged			tv2szeged@t-email.hu	Szentpéteri István	sztpeter@freemail.hu
MR1				Domokos István	dompress@freemail.hu
Blikk				Tarkó Bálint	balint.tarko@partner.ringier.hu
Népszabadság				Tanács István	tanacsi@t-online.hu

Képes Újság					irok@kepesujsag.com
Barikád Szerkesztősége					szerk@barikad.hu
Békés Megyei Szó					bekesiszo@gmail.hu
Békési Újság					bekesiujzag@globonet.hu
Békésmátrix					info@bekesmatrix.hu
Besenyei Gábor					hir@radioszenteshu.hu
Csongrád TV					csongradtv@csongrad.hu
Dankó Ervin					radio@szarvasnet.hu
Dányi Iászló					ldanyi@t-email.hu
			delkelet@citromail.hu		
Csongrád TV				Donka Ferenc	csongradtv@csongrad.hu
Magyar Katolikus Rádió				Fábián István	fabiani@freemail.hu
Független Hírügynökség					info@fuggetlenhir.hu
Gábor, Besenyei					studiovez@radioszenteshu.hu
Györík Ferenc					ferenc.gyorik@gmail.com
Gyulai Hírlap					gyulaihirlap@gyulaihirlap.hu
Gyulanet.hu					kocsanyroland@index.hu
Heti délekelet					hetidelkelet@alfold.net
Hevér Lóránt					lorant.hever@mtv.hu
Hír 6					info@hir6.hu
Írányár					bekes.szerk@iranyar.hu
Délmagyar online				Kunstár Csaba	online@delmagyar.hu
Lázár Anita					lazar.anita@juventusvip.hu
Magyari Barna					eszakbekes.tarsulas@novatech.hu
Mezőberény					bvali@mezobereny.hu
Orient Press					informacio@orientpress.hu

Orosházi Élet					elet@oroshaza.hu
Orosházi Média Kft.					titkarsag@oroshazimedia.hu
Párizsa László					info@infobekescsaba.hu
Perge Henrietta					hir-szeged@t-online.hu
Rácz Attila					raczattila@internet-x.hu
Rádió 1 Békéscsaba					hirek-csaba@posta.radio1.hu
Rádió 7					info@promenad.hu
Rádió Szarvas					szerkesztoseg@szarvasnet.hu
Rádió7					radio7@radio7.hu
Stop.hu					ugyeletes@szerkesztoseg.stop.hu
Szarvas és Vidéke Hetilap					szvid@szarvas.hu
Szarvasi Hírportál					szarvas@rnet.hu
Torony Rádió					toronyradio@internet-x.hu
Vad Péter					info@bekesmatrix.hu